



# PROGRAMA DE AUDITORIA Y SOLUCIONES

---

## MODELO DE MADUREZ DIGITAL

La transformación digital es esencial en un mundo empresarial en constante cambio, impulsado por la digitalización como motor de la economía, la innovación y la inversión. Este proceso implica la reinención de las empresas mediante el uso de tecnología digital para optimizar su operación y evitar la obsolescencia. Sin embargo, el uso de tecnología por sí solo no basta; es clave formar y concienciar al equipo para maximizar el aprovechamiento de las herramientas digitales.

Ante la globalización y el rápido avance tecnológico, muchas empresas han quedado rezagadas, por lo que es crucial adoptar la transformación digital para mantenerse competitivas. Esta transformación facilita la creación de un modelo industrial inteligente y conectado.

## Nuestro Pilares



### **Modelo de Negocio**

La clave de este pilar es el resumen del modelo de negocio que tiene la empresa, entendiendo si ese scalable y viable en el largo plazo.

*La clave de este pilar es la propuesta de valor que pueda entregarse a cliente.*

### **Marketing**

Se deja de ver a la empresa por canales y el cliente se aborda desde todos lados de forma integrada en una sola estrategia.

*La clave de este pilar es el desarrollo de una marca como empresa pensando siempre en el cliente.*

### **Comercial**

Dentro de este pilar, se jugará el partido del pricing y su estrategia, tanto en el sector de compras para ampliar márgenes como el modelo de pricing para ser competitivo y rentable al mismo tiempo.

*La clave de este pilar es la estrategia de Pricing*

## **Tecnología y Procesos**

Este Pilar tendrá a cargo la digitalización de la empresa junto al diseño de los procesos administrativos de forma correcta y con indicadores que lo avalen.

*La clave de este pilar es el trabajo con profesionales calificados*

## **Operación y Finanzas**

En este pilar reside toda la obligación que tiene la empresa una vez que sus clientes compran. Esta encargado de todas las tareas fulfillment, logística y postventa junto con la tarea de analizar la rentabilidad

*La clave de este pilar es la capacitación y experiencia con la que pueda trabajar el equipo.*

## **Data**

La base de los pilares, cada uno de los pilares deberá reposar en información confiable y a tiempo para que cada equipo pueda tomar las decisiones correctas.

*La clave de este pilar son las integraciones entre sistemas.*

## **Cultura**

La forma en que se trabaja, la manera en que se relacionan las personas y los procesos, lo que se pregone desde el directorio hasta el último empleado es lo que se denomina la cultura de una compañía.

*La clave de este pilar es la transparencia con que se maneje en la empresa.*

## **Modelo de Madurez Digital**

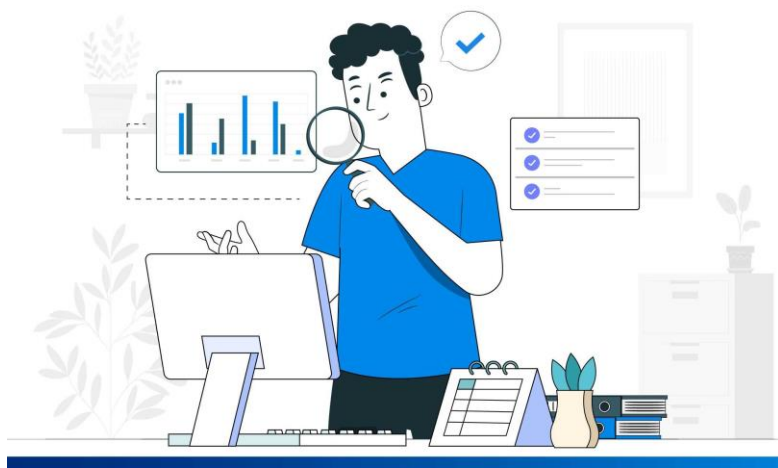
Una vez definidas las seis dimensiones sobre las que se articula el Modelo de Madurez Digital, es necesario establecer un sistema que permita determinar el nivel de madurez digital de las empresas.

Por este motivo, se han definido 5 niveles de madurez, en base a la forma en la que las empresas incorporan cada una de las dimensiones del modelo a sus actividades

Se realizarán un grupo exhaustivo de preguntas por modulo que permitirá analizar la actual situación de la empresa, cada pregunta tiene su puntaje que definirá el grado de madurez alcanzado en ese momento.

Además los puntos relevados tienen sus correlatos en tareas y proyectos a realizar para mejorar la conversión y experiencia del modelo de negocio.

## EL PROCESO

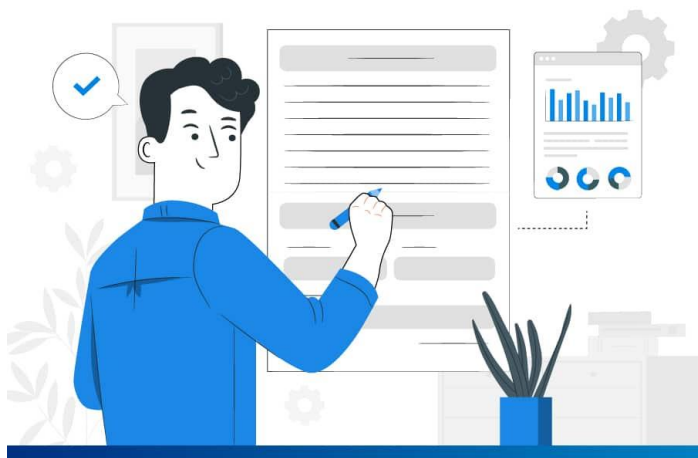
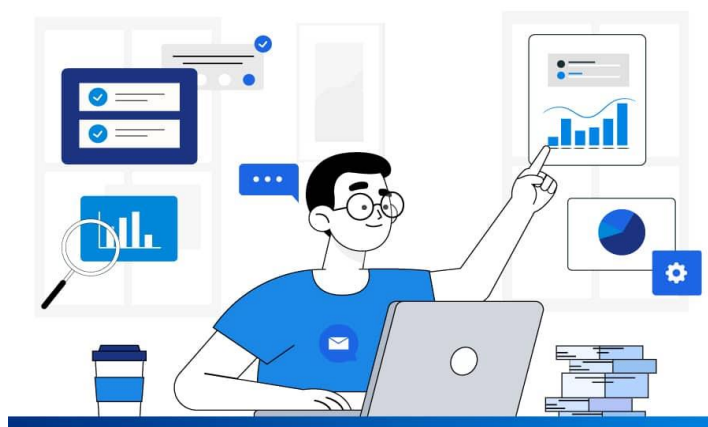


### Relevamiento

De 2 a 4 sesiones para relevar todo.

### Análisis

Recolección de la info, revisión y análisis.

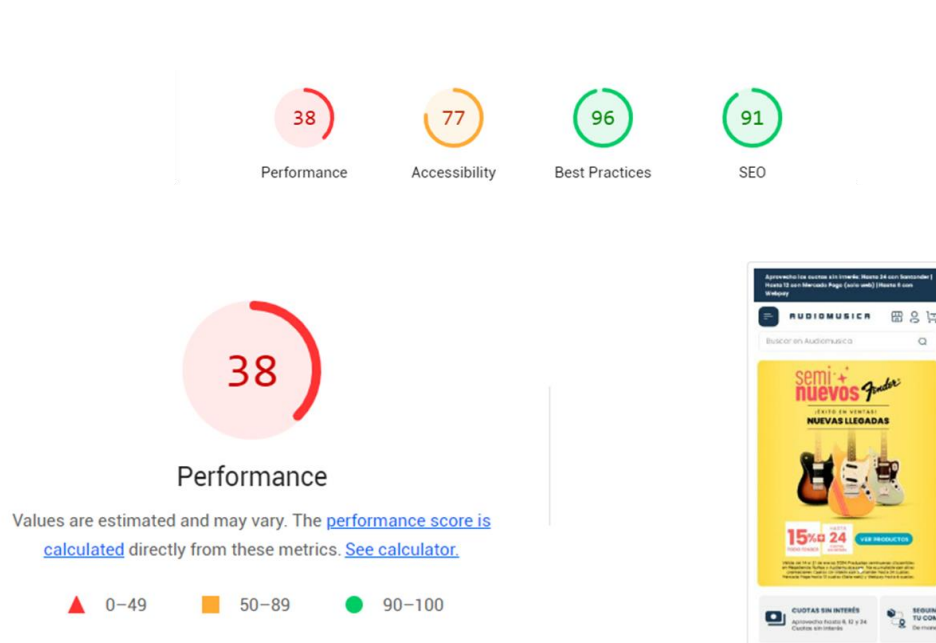


### Entrega de Documento

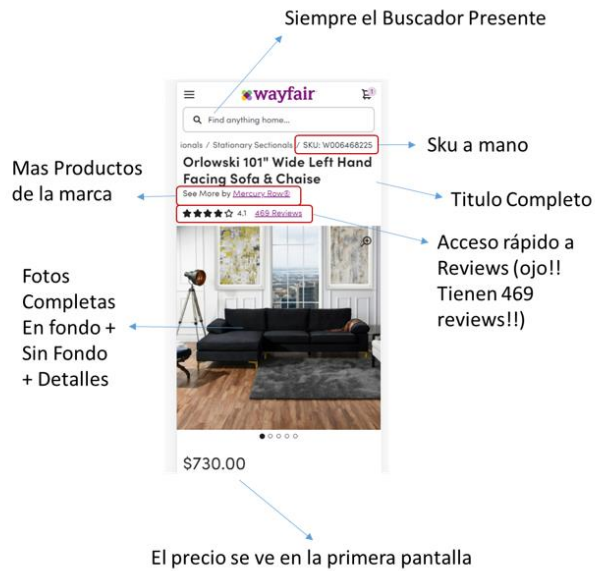
Se entregará un documento completo con los puntos relevados, el análisis y las mejoras propuestas.

## Entregables

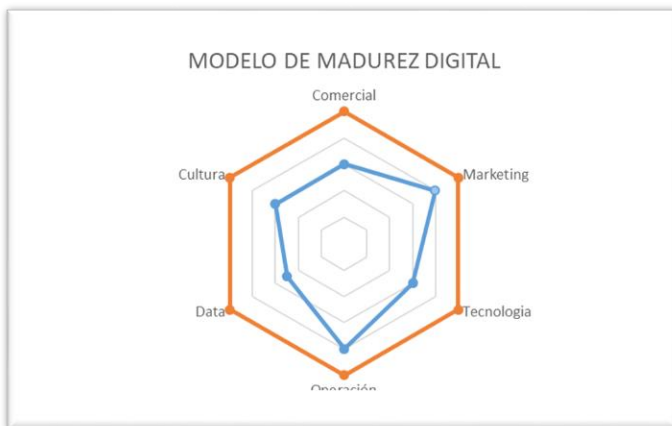
### 1) Análisis de Performance del sitio



### 2) Análisis de UX Y UI del Sitio



### 3) Resumen de mejoras por Pilar



**PROCESOS**

**48 %**

**RECOMENDACIONES**

Si has comenzado a mejorar los procesos internos en tu empresa alineándolos con tu estrategia digital, estos cubren parte de las necesidades de operativa interna, sin duda está repercutiendo positivamente en tu organización. Algunas sugerencias en este sentido son:



- Piensa en la optimización de procesos desde el punto de vista de mejorar la experiencia del cliente así como de la relación coste/eficiencia en los procesos internos de la compañía.
- Crea y difunde entre tus empleados un governance o unas reglas de juego sobre cómo almacenar la información, abordando las normas específicas sobre cómo nombrar carpetas y archivos, alternar el uso local con el de la red o la nube, o llevar a cabo copias de seguridad.



### 4) Matriz de mejoras

Este tipo de issue se va a priorizar en base a el valor que otorga esta mejora y el esfuerzo que requiere su implementación.

	(-) VALOR				(+) VALOR	
						(-) ESFUERZO
						(+) ESFUERZO

Valor	Esfuerzo
	

La máxima priorización se dará para aquellos issues que den más valor y requieran menos esfuerzo.